

Podrobné pravidlá Kampane MORA „Cashback – umývačka riadu“

(ďalej len „Kampaň“)

1. Všeobecné informácie

Účelom tohto dokumentu je plne a jasne upraviť podmienky marketingovej Kampane. Tento dokument je zároveň jediným dokumentom, ktorý upravuje podmienky kampane (ďalej len „pravidlá Kampane“ alebo „tieto pravidlá“).

- 1.1. **Usporiadateľom** Kampane je GORENJE spol. s r. o., so sídlom Vyskočilova 1461/2a, Michle, 140 00 Praha, IČ: 40612244, zapísaná v obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel C, vložka 2627 (ďalej len „Usporiadateľ“)
- 1.2. **Organizátor** Kampane: Kristián spol. s r.o., Výstupní 1129/6, Praha 10, 101 00, IČ: 63076331, DIČ: CZ63076331, zapísaná v obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, sp. zn. C 36363. (ďalej len „Organizátor“ alebo „Organizátor Kampane“).
- 1.3. **Účastníkom** Kampane sa môže stať každá fyzická osoba staršia 18 rokov s bydliskom alebo doručovaciou adresou na území Slovenskej republiky, ktorá splní podmienky účasti v kampani. V prípade účasti osoby mladšej 18 rokov sa táto osoba môže zúčastniť iba za písomného súhlasu zákonných zástupcov (ďalej len „Účastník“). Z účasti v Kampani sú vylúčené osoby v pracovnom vzťahu s Usporiadateľom, Organizátorom alebo so spoločnosťami, ktoré sa podieľajú na akejkolvek marketingovej, predajnej alebo reklamnej Kampani Usporiadateľa alebo Organizátora a ďalej aj osoby v akomkoľvek príbuzenskom či obdobnom vzťahu s týmito osobami, najmä osoby vymenované v § 22 Občianskeho zákonníka.
- 1.4. Miesto a trvanie Kampane - Kampaň prebieha na území Slovenskej republiky od 19.2.-30.4.2024, pričom poslednú platnú registráciu do Kampane je možné vykonať do 15.5.2024 a najneskôr tento deň je potrebné registráciu kompletne dokončiť podľa týchto pravidiel, aby bola uznaná za platnú.
- 1.5. Obsahom Kampane sú všetky položky nižšie uvedené pod písm. a) až c) (ďalej len Akcia“), pričom Účastník si môže ľubovoľne zvoliť, ktorú z Akcií využije. Účastník môže taktiež v rámci jednej registrácie využiť ľubovoľný počet akcií.
 - a. čerpať tzv. cashback, ďalej len Bonus
 - b. vyskúšať zakúpený výrobok – umývačku MORA – a vrátiť ho späť do miesta predaja za podmienok uvedených nižšie v týchto pravidlách v lehote 60 dní odo dňa jeho zakúpenia.

Všetky Akcie sa vzťahujú iba na nákup nasledujúcich produktov značky MORA s nižšie uvedenými parametrami a za podmienok uvedených v týchto pravidlách Kampane:(ďalej len „Účastník“).

SAP	Model	Cashback CZK	Cashback SK EUR
739673	IM 6687	2 000	80
743128	IMB 6686	2 000	80
739680	VM 6465 X	2 000	80
739676	IM 6475	1 500	60
743410	IMB 6676	1 000	40
737494	VM 565 X	1 000	40
737492	IM 565	1 000	40
739678	IM 6435	500	25
743040	IM 6463	500	25
743271	IM 643C3	500	25

(ďalej len „Produkt“)

1.6. Podmienky pre účasť v Kampani a čerpanie výhod z Akcií:

- a) zoznam predajní zahrnutých do distribučnej siete Usporiadateľa Kampane, v ktorých je možné zakúpiť Produkty, je uverejnený na webových stránkach Kampane – cashback.mora.care av ods. 1.6. písm. e) a písm. f) týchto pravidiel.
- b) Registrácia do Kampane - po zakúpení Produktu (po uzavretí kúpnej zmluvy, ktorej predmetom je nový Produkt), ktorého nákup sa musí uskutočniť v období od 19.2.2024 do 30.4.2024, musí Účastník vykonať registráciu do Kampane. Registrácia musí byť vykonaná najneskôr do 15.5.2024, a to na webových stránkach cashback.mora.care. Podrobnejší popis registrácie je uvedený nižšie a tiež na webových stránkach Kampane.
- c) V rámci registrácie musí Účastník nahrať daňový doklad za zakúpený Produkt (účtenku alebo faktúru) a ďalej fotografiu výrobného štítku Produktu – vid' nižšie a splniť súčasne všetky ďalšie povinnosti uvedené v týchto pravidlách Kampane.
- d) Podmienkou vzniku nároku na čerpanie výhod z Akcií je nákup jedného Produktu spĺňajúceho všetky parametre uvedené v článku I. ods. 6) týchto pravidiel v období od 19.2.2024 do 30.4.2024.
- e) Zoznam zúčastnených kamenných predajní, v ktorých je možné zakúpiť Produkt, je dostupný na webových stránkach Kampane v rámci registračného formulára. Registrovaný produkt musí byť zakúpený z oficiálnej českej distribúcie.

f) Zoznam zúčastnených partnerov, u ktorých je možné zakúpiť Produkty on-line: Alza, Datart, OKAY, Planeo (Fast SR), Electroworld, Mall, On-line shop, CZC a ďalší, ktorí sú uvedení na webových stránkach Kampane.

2. Registrácia Účastníka a Produktov do Kampane

2.1. Obecné informácie:

- a) Ak chce Účastník získať výhody z Akcií, musí sa zaregistrovať na stránkach webovej Kampane najneskôr **do 15.5.2024**. Neskoršia registrácia nebude povolená a nárok na výhody z Akcií nevznikne. **Účastník môže v rámci Kampane vykonať iba jednu registráciu.**
- b) **Účet Účastníka** je tvorený a identifikovaný e-mailovou adresou Účastníka. Bez zadania platnej e-mailovej adresy nebude registrácia umožnená.
- c) Ďalej je nutné stanoveným spôsobom **registrovať zakúpený Produkt**, na ktorý Účastník chce využiť výhody z Akcie. Pre aktiváciu výhod z Akcie je nutné priamo nahrať kópiu daňového dokladu (účtenky, alebo faktúry) a fotografiu štítku so sériovým číslom registrovaného Produktu (štítko musí byť originálne a umiestnený z výroby na Produkte – iné fotografie štítkov nie sú platné) pri registrácii do registračného formulára na webových stránkach Kampane.
- d) V tejto Kampani je možné registrovať iba Produkty – tzn. Produkty značky MORA, ktorých zoznam je uvedený v článku I. ods. 6 týchto pravidiel a iba na tieto je možné výhody z Akcií uplatniť a získať.
- e) Na jednu unikátnu registráciu Účastníka je možné v Kampani registrovať maximálne jeden Produkt tzn. že jeden Účastník môže zaregistrovať iba jeden Produkt.

2.2. Registrácia na cashback.mora.care

- f) **Registrácia Účastníka** – na webových stránkach Kampane je pripravený formulár, v ktorom je nutné uviesť všetky požadované údaje, a to: meno, priezvisko, adresa (ulica, čp., mesto, PSČ), telefónne číslo Účastníka a e-mail Účastníka. Ďalej musí Účastník uviesť číslo bankového účtu za účelom uskutočnenia prevodu Bonusu – v prípade uplatnenia Akcie Cashback. Pre registráciu Produktu musí Účastník zvoliť typ Produktu, uviesť sériové číslo Produktu, dátum nákupu Produktu, vybrať partnera, kde bol produkt zakúpený, uviesť číslo predajného dokladu a kde sa o Kampani dozvedel. Zároveň Účastník vyjadrí súhlas so spracovaním osobných údajov a vo forme čestného vyhlásenia potvrdí, že sú vyplnené údaje pravdivé a berie týmto na vedomie, že jeho osobné údaje budú spracovávané v súlade s týmito pravidlami.
- g) Ďalej je nutné **registrovať Produkt**, a to vyplnením nasledujúcich údajov do registračného formulára: - model Produktu, - dátum nákupu, - miesto zakúpenia Produktu, - sériové číslo Produktu (identifikácia Produktu = jedinečné číslo). Účastník je ďalej povinný nahrať nasledujúce dokumenty: - čitateľnú kópiu daňového dokladu (účtenky alebo faktúry) preukazujúcu nákup Produktu a - čitateľnú fotografiu originálneho výrobného štítku Produktu, kde bude čitateľné výrobné číslo (štítko nájdete na Produkte - fotografie štítkov z obalov Produktov nie sú platné na účely tejto Kampane).

- h) Pre získanie výhody z Akcie je rozhodný okamih doručenia vyplneného formulára registrácie Produktu a Účastníka (pokiaľ už nie je registrovaný) osobe spracovávajúcej registrácie (Organizátorovi) vrátane doručenia kópie daňového dokladu (účtenky alebo faktúry) prostredníctvom webových stránok Kampane. O výsledku, teda eventuálnom vzniku či nezískaní nároku výhody z Akcie, bude Účastník informovaný e-mailom do 30 dní od vykonania registrácie. Účastník stráca nárok na výhodu z Akcie nesplnením všetkých podmienok Kampane uvedených v týchto pravidlách.
- i) Ak účastník využije akciu „Predĺženie doby na vyskúšanie“ uvedenú v článku IV. týchto pravidiel, nárok na Bonus vzniká až po uplynutí 60-dňovej doby a po splnení ďalších podmienok stanovených v článku IV. týchto pravidiel.
- j) Organizátor ani Usporiadateľ nie sú povinní zasielať viac potvrdzujúcich emailov o registrácii, a to ani v prípade, že je zasielaný e-mail zachytený príjemcovým poskytovateľom služieb ako spam, pretože Organizátor ani Usporiadateľ nemajú ani možnosť to žiadnym spôsobom overiť a zistiť.

3. Podmienky Akcie „CASHBACK – BONUS“

3.1. Popis bonusu:

- a. Po zakúpení Produktu, po vykonaní registrácie Účastníka a Produktu a za splnenia všetkých ďalších podmienok stanovených v týchto pravidlách má Účastník nárok na zaplatenie Bonusu vo výške až 80 Eur (podľa parametrov Produktu) ako je stanovené v článku I ods. 1.5. a 1. 6. týchto.

3.2. Využitie bonusu:

- b. Žiadosť o zaslanie Bonusu Účastník prejaví tak, že sa zaregistruje na webových stránkach Kampane a registruje Produkt v súlade s týmito pravidlami. Následne dostane e-mail o vykonanej registrácii. Potom, najneskôr však do 30 dní od vykonania registrácie, dostane e-mail s vyjadrením k registrácii a pokiaľ bude registrácia schválená, bude účastníkovi vyplatený Bonus do 30 dní od schválenia registrácie. V prípade využitia Akcie Predĺženie doby na vyskúšanie – riadia sa pravidlá na vyplatenie Bonusu podľa článku IV. odseku 4.3 týchto pravidiel.
- c. Registráciu je nutné vykonať do 14 dní odo dňa nákupu Produktu.
- d. Bonus v príslušnej hodnote podľa článku I. ods. 1.6. bude bezplatne zaslaný na bankový účet Účastníka uvedený v registračnom formulári. Bonus je Organizátor povinný v oprávnených prípadoch (v prípade využitia Akcie „Predĺženie doby na vyskúšanie“) zaslať do 75 dní od dokončenej úspešnej registrácie Produktu. Nárok na Bonus Účastníkovi vznikne iba v prípade, že nevyužije svoje právo od kúpnej zmluvy bez uvedenia dôvodu v zákonnej lehote odstúpiť. To isté sa uplatní v prípade, že je Účastník oprávnený od kúpnej zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu v inej (dlhšej) lehote, než je lehota zákonná (napr. na základe obchodných podmienok predávajúceho, alebo na základe tejto Kampane). **V prípade, že už došlo k vyplateniu Bonusu Účastníkovi, ktorý využil svoje právo odstúpiť od Kúpnej zmluvy, je taký Účastník povinný Bonus Organizátorovi vrátiť do 14 dní odo dňa odstúpenia od kúpnej zmluvy**

4. Podmienky Akcie „PREDĹŽENIE DOBY NA VYSKÚŠANIE” zo strany zákazníka

- 4.1. Účastník má možnosť zapojiť sa do tejto Akcie, tak že vykoná registráciu do Kampane v súlade s týmito pravidlami.
- 4.2. Nákupom Produktu začína plynúť doba v dĺžke 60 dní, počas ktorej je možné za podmienok stanovených v týchto pravidlách vrátiť Produkt aj mimo zákonnej či prípadnej zmluvnej záručnej či inej doby. Doba 60 dní podľa týchto pravidiel začína plynúť dňom, ktorý nasleduje po dni, v ktorom bol Produkt zakúpený Účastníkom a končí uplynutím posledného dňa 60-dňovej doby.
- 4.3. Registráciu je nutné vykonať do 14 dní odo dňa nákupu Produktu.
- 4.4. V prípade, že Účastník pri registrácii súčasne prejaví záujem o využitie akcie „CASHBACK-BONUS“ podľa článku III. týchto pravidiel, bude účastníkovi vyplatený Bonus do 15 dní od uplynutia 60-dňovej doby na vrátenie Produktu, pokiaľ Produkt nebol vrátený. V prípade využitia Akcie Predĺženie doby na vyskúšanie a následného vrátenia Produktu podľa týchto Pravidiel – nárok na vyplatenie Bonusu zaniká. Účastník má možnosť zapojiť sa do tejto Akcie, tak že vykoná registráciu do Kampane v súlade s týmito pravidlami.

5. Podmienky pre vrátenie Produktu

- 5.1. Možnosť vrátenia Produktu v rámci tejto akcie zo strany Účastníka, je podmienené kumulatívnym predložením nasledujúcich vecí a dokumentácie v mieste nákupu výrobku v lehote 60 dní odo dňa nákupu Produktu. Vrátenie Produktu je podmienené predložením:
 - a. zakúpeného Produktu,
 - b. originálu predajného dokladu k Produktu s uvedením dátumu nákupu a označením Produktu
 - c. vytlačené formy elektronickej registrácie Účastníka
 - d. písomného uvedenia dôvodu vrátenia Produktu na vrátkovom formulári s označením vrátenia v rámci akcie predĺženie doby na vyskúšanie
 - e. potvrdenie Organizátora o splnení formálnych podmienok pre vrátenie Produktu
 - f. potvrdenie predajcu o celkovom vyhovujúcom stave výrobku podľa ods. 4.6. týchto pravidiel

(ďalej spolu len „**Podmienky pre vrátení Produktu**“).

- 5.2. V prípade nesplnenia všetkých Podmienok pre vrátenie výrobku podľa týchto pravidiel akcie nevzniká Účastníkovi nárok na vrátenie výrobku v rámci tejto akcie.

Vlastný proces vrátenia

- 5.3. Zmyslom akcie a najmä jej výhodou je možnosť vrátenia Produktu pri nenaplnenom očakávaní jeho kvality. Pri splnení Podmienok pre vrátenie výrobku je možné Produkt vrátiť do miesta jeho nákupu, a to nasledovným postupom:
 - a. Účastník, ktorý sa rozhodol využiť túto akciu a vrátiť Produkt v zmysle týchto pravidiel, je povinný splniť všetky podmienky na vrátenie výrobku podľa článku IV. odsek 4.4. týchto pravidiel, a to v lehote a mieste podľa týchto pravidiel.

- b. Účastník najskôr emailom (info@kristianaco.com) informuje Organizátora o svojom zámere realizovať výhodu z tejto Akcie, teda vrátiť zakúpený Produkt v rámci 60-dňovej doby. Tento email musí prílohou obsahovať podklady uvedené v odseku 4.4. písm. b), c) a d). V prípade, že Účastník splní základné formálne predpoklady pre realizáciu výhody z tejto Akcie (napr. či Účastník uplatnil toto právo v stanovenej lehote), Organizátor zašle v lehote 3 pracovných dní Účastníkovi potvrdenie podľa ods. 4.4. písm. e) týchto pravidiel. Až po obdržaní tohto potvrdenia môže Účastník vrátiť Produkt u predajcu podľa ods. 4.6. písm. c) a nasl. týchto pravidiel.
- c. Vrátiť možno Produkt iba vo vyhovujúcom stave v zmysle ods. 4.4. písm. f) tohto článku, teda nepoškodený, či inak neznehodnotený, ktorého znížená hodnota môže byť len v takej miere, v akej si to vyžaduje náležité vybalenie výrobku, resp. príslušenstvo výrobku z obalu, vrátane kompletného príslušenstva a sprievodnej dokumentácie. Produkt nesmie byť Účastníkom poškodený nadmerným mechanickým opotrebením, znečistením, alebo zanedbanou údržbou vrátane príslušenstva.

Celkový vyhovujúci stav vráteného Produktu v zmysle týchto pravidiel je považovaný za jeden z rozhodujúcich faktorov pre posúdenie oprávnenosti vrátenia Produktu zo strany Účastníka, pričom posúdenie celkového vyhovujúceho stavu, zodpovedajúcemu max. 60-dňovému bežnému používaniu vráteného Produktu, je v plnej kompetencii predajcu, u ktorého sa Produkt vracia v rámci tejto akcie. V prípade, že bude celkový stav Produktu vyhodnotený predajcom ako nevyhovujúci, nárok Účastníka na vrátenie Produktu nevzniká.

- d. Pre úplnosť uvádzame, že podmienky tejto akcie sa nevzťahujú na vrátenie výrobku zákazníkom v rámci uplatnenia reklamácie väd pri nákupe výrobku alebo počas záručnej doby, alebo v rámci vrátenia výrobku bez uvedenia dôvodu v prípade zmlúv uzatvorených na diaľku, alebo zmlúv uzatvorených mimo obchodných priestorov predávajúceho. **Ďalej upresňujeme, že v prípade vrátenia Produktu, ktorý bol zakúpený on-line (teda podľa odst. 1.6. písm. f) týchto pravidiel), sa podmienky pre vrátenie Produktu v prvých 14 dňoch lehoty pre vrátenie riadi zákonnou úpravou odstúpenia od zmluvy podľa § 1829 a nasl. občianskeho zákonníka.**
- e. V prípade splnenia všetkých vyššie uvedených podmienok pre vrátenie Produktu zo strany Účastníka, je **predávajúci povinný vrátiť Účastníkovi celú uhradenú kupnú cenu za daný Produkt.** Predajca sa však môže s Účastníkom písomne dohodnúť na odlišnom postupe, napríklad na výmene Produktu za iný. Vo všetkých prípadoch však predajca musí umožniť Účastníkovi vrátenie celej kúpnej ceny za daný Produkt.
- f. V rámci tejto akcie neplynie pre Účastníka žiadny ďalší nárok na plnenie. náhradu nákladov za dopravu, inštaláciu, vrátane odinštalácie výrobku, respektíve akýchkoľvek iných ďalších nákladov, ktoré vzniknú v súvislosti s vrátením Produktu na základe tejto akcie.

6. Ďalšie ustanovenia

- 6.1. Účastník si musí po nákupe uschovať daňový doklad (účtenku alebo faktúru) preukazujúci nákup registrovaného Produktu. V prípade uplatnenia nároku na všetky Akcie má Organizátor právo na kontrolu daňových dokladov pri registrovaných Produktoch. Bez predloženia príslušného daňového dokladu Účastník nemá na výhody z Akcií nárok. Povinnosťou každého Účastníka je vyžiadať si od predávajúceho daňový doklad preukazujúci zakúpenie Produktu a obsahujúci všetky nevyhnutné údaje, tj presný dátum nákupu a špecifikáciu Produktu. Bez uvedených údajov nebudú daňové doklady považované za platné pre účely tejto Kampane.

- 6.2. Organizátor Kampane je oprávnený v prípadoch, keď má podozrenie, že sa Účastník dopustil podvodného konania za účelom uplatnenia výhod z Akcií v rámci Kampane, požadovať ďalšie overenie na účely posúdenia vzniku nároku na výhody z Akcií. Účastník je povinný doložiť požadované dáta, alebo dokumenty v požadovanej forme do 10 dní od doručenia žiadosti Organizátora podľa tohto článku pravidiel. Organizátor si vyhradzuje právo s konečnou platnosťou rozhodnúť v sporných prípadoch, či Účastník splnil, alebo nesplnil všetky podmienky pre účasť v Kampani a vyhradzuje si právo nárok na výhody z Akcií Účastníkovi odoprieť. V prípade, že Organizátor bude mať dôvodné podozrenie na podvodné konanie Účastníka za účelom uplatnenia výhody z Akcií v rámci Kampane, má Organizátor právo takého Účastníka z Kampane vylúčiť, a to bez nároku Účastníka na výhody z Akcií.
- 6.3. Registráciou vyjadruje Účastník súhlas s pravidlami a podmienkami Kampane a zaväzuje sa ich plne dodržiavať.
- 6.4. Výsledky Kampane a rozhodnutia Organizátora podľa ods. 1 6. 2. tohto článku sú konečné, bez možnosti odvolania.
- 6.5. Organizátor ani Usporiadateľ nenesie akúkoľvek zodpovednosť za prípadné škody spôsobené Účastníkom v súvislosti s užívaním (realizáciou) výhod z Akcií.
- 6.6. Úplné a presné pravidlá Kampane sú dostupné na webových stránkach cashback.mora.care.
- 6.7. Organizátor nezodpovedá za nedoručenie či stratu Bonusu
- 6.8. Organizátor Kampane si vo výnimočných a úplne odôvodniteľných prípadoch vyhradzuje právo Kampaň ukončiť, skrátiť, prerušiť či zmeniť jej pravidlá, a to bez uvedenia dôvodu stanovenia náhrady. Organizátor je oprávnený zmeniť pravidlá Kampane či technické alebo organizačné zabezpečenie Kampane av takom prípade je zmena pravidiel účinná od okamihu zverejnenia na webových stránkach Kampane cashback.mora.care. V prípade, že Účastník nebude so zmenou pravidiel Kampane súhlasiť, bude oprávnený svoju účasť v Kampani ukončiť bezplatne jednostranným oznámením doručeným Organizátorovi prostredníctvom emailu info@kristianaco.com alebo zavolaním na infolinku **+420 773 491 264**.
- 6.9. Osoby nespĺňajúce podmienky účasti v Kampani alebo konajúce v rozpore s pravidlami nebudú do Kampane zaradené.
- 6.10. Organizátor Kampane neručí za akékoľvek technické problémy v súvislosti s účasťou v Kampani.
- 6.11. Usporiadateľ týmto nepreberá voči Účastníkom Kampane žiadne iné záväzky a Účastníci nemajú nárok na akékoľvek ďalšie plnenia zo strany Usporiadateľa než uvedené v týchto pravidlách.
- 6.12. Usporiadateľ ani Organizátor neručia za dostupnosť Produktov na jednotlivých predajniach.

Úplné pravidlá Kampane sú účinná dňom: 19.2.2024